

# CORSO

# FOOD EVENT

# MANAGEMENT

## 2019



TOURISM TALENT FACTORY



## CHI SIAMO

TTF-Tourism Talent Factory è una società di Consulenza strategica e Formazione manageriale, specializzata nello sviluppo di progetti innovativi nell'ambito del settore turismo, beni culturali, ambientali ed enogastronomia.

TTF è l'erede diretta di Ventana Academy, il dipartimento di Consulenza e Formazione di Ventana Group: il nuovo nome e il nuovo logo sono parte di un progetto più ampio di crescita, che punta a esprimere al meglio le caratteristiche di questa nuova realtà, ma senza dimenticare i 40 anni di esperienza consolidata nel settore.

## CONSULTING

TTF mette a disposizione dei suoi Clienti il proprio know-how attraverso un network di professionisti del massimo livello, capaci di elaborare nuove opportunità di crescita, sviluppare progetti e soluzioni innovative in grado di rispondere ad hoc a qualsiasi esigenza dei partner.

## **ACADEMY**

TTF propone ai suoi studenti un modello di apprendimento pratico, incisivo ed efficace, che scaturisce dalla propria esperienza consolidata e pluridecennale in tutti gli ambiti del settore turistico (dal Tour Operating all'Incoming, dall'Hospitality allo Sport, dall'Exhibition fino ai Grandi Eventi).

## **I TALENTI DI TTF**

TTF - Tourism Talent Factory dispone di una squadra studiata ad hoc per te, un network di professionisti del massimo livello, con un fortissimo bagaglio professionale ed esperienziale nel loro settore specifico. Il loro ruolo all'interno di TTF è quello di “trasferire conoscenze e competenze”: in ambito aziendale sotto forma di soluzioni consulenziali e progettualità, in ambito formativo sotto forma di docenza nei corsi.

## **SCENARIO FORMATIVO**

Nel settore turistico italiano si evidenzia in modo sempre crescente la necessità di innalzare il livello manageriale complessivo e quindi dotare le imprese di questo settore strategico di un approccio ad alto profilo: il

turismo italiano ha una forte bisogno di nuove figure professionali che possano interpretare in modo corretto i diversi scenari futuri.

Oggi si rileva sull'intero territorio nazionale una estrema polverizzazione delle competenze e di conseguenza la mancanza di un polo unico e aggregativo delle diverse azioni in campo formativo e nei servizi correlati alle HR nel settore turistico.

In un particolare momento storico dove il nostro paese deve velocemente recuperare quote di mercato e posizioni nello scenario turistico competitivo, la vera chiave del successo sarà incentrata sulle competenze e sui talenti dei manager e degli imprenditori che possano essere veramente 4.0.

TTF è perciò convinta che nel turismo innovare non significhi rinnovarsi costantemente o compiere esotiche rivoluzioni di make up della propria offerta o del marketing, ma, al contrario, saper scegliere una strategia di continuo miglioramento, selezionare manager capaci di inventare e risolvere problemi, oltre che di gestire processi e procedure, e avere risorse umane formate perfettamente al fine di rendere ogni momento una reale esperienza turistica da ricordare e raccontare.

Per arrivare a un turismo di “elezione” è perciò necessario formare dei quadri dirigenziali con un set formativo moderno e molto operativo, in modo da competere alla pari con i concorrenti internazionali.

## OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso porterà gli iscritti ad operare nell'ambito degli eventi nel settore dell'enogastronomia e del F&B, ad entrare in contatto con aziende, professionisti ed enti di riferimento nel settore definire la propria professionalità in tale ambito.

Verranno approfondite le tecniche di analisi e studio degli eventi, la progettazione, organizzazione e gestione di un evento con specifica attenzione ai settori food & beverage, verranno analizzate le strategie di comunicazione e marketing, le attività digitali, l'approccio commerciale.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Queste competenze consentono di accedere e quindi operare in ulteriori e importanti realtà:

- nel settore comunicazione e marketing di aziende medio grandi del settore produttivo e dei servizi che utilizzano gli eventi per comunicare con la propria rete e con il mercato;
- in aziende medio grandi che ospitano i delegati che partecipano agli eventi come hotel, centri congressi, poli fieristici, location, aziende del settore F&B, uffici R&D eventi, enti, ristoranti/enoteche.

## ARGOMENTI DEL CORSO

Il corso svilupperà numerose tematiche relative al mondo degli eventi nell'ambito del Food & Beverage:

- Dimensioni e dinamiche del mondo fieristico e degli eventi di F&B
- F&B: nuovi format - Progettare, Organizzare e Gestire un evento F&B
- L'arte e il F&B: connubio di successo
- Marketing e comunicazione
- Marketing digitale
- L'approccio commerciale
- I contenuti di un evento F&B
- Planning e processi di razionalizzazione e valorizzazione delle risorse

## DURATA DEL CORSO

Inizio del corso: 14 ottobre 2019

Prova ed evento finale: entro il 20 dicembre 2019

Frequenza: 3 lezioni a settimana dalla durata di 4,5 ore ciascuna

Il corso ha una durata complessiva di 140 ore di lezione organizzate nell'arco di tre mesi che saranno suddivise in lezioni frontali tenute dai

docenti di TTF presso la nostra sede in via Durandi, 10 a Torino e testimonianze dirette dei partner, in aula e/o location, che presenteranno le proprie esperienze come case study che verranno poi analizzate dai corsisti. La calendarizzazione e gli orari verranno forniti agli iscritti entro e non oltre 15 giorni prima dell'inizio degli stessi. Eventuali modifiche in corso del calendario saranno comunicate per tempo.

Al termine del corso verrà rilasciato un Diploma Professionale di Food Event Management se il corsista avrà superato l'esame finale e avrà partecipato ad almeno il 70% delle lezioni riguardanti il percorso formativo in aula. Restano escluse, quindi, dal computo le ore di tirocinio non curriculare.

## **TIROCINIO**

Al termine delle lezioni il corsista, previa selezione da parte delle aziende partner, avrà diritto ad un tirocinio formativo extra curriculare per un minimo di 240 ore.

Le modalità di svolgimento dello stesso e la retribuzione saranno gestite con accordi privati tra il partner ed il corsista, fatto salvo un minimo garantito secondo le normative regionali.

## PARTNER ISTITUZIONALI



## PARTNER COMMERCIALI





## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo per l'intero percorso formativo che include 140 ore di lezione e 240 ore di tirocinio retribuito è di Euro 2.800 oltre IVA (ove dovuta) pagabili secondo una delle seguenti modalità:

- unica soluzione: Euro 500 al momento dell'iscrizione + Euro 2.300 entro il 14/09/19;
- rateizzazione: Euro 500 al momento dell'iscrizione + 4 rate da Euro 575 da saldare entro il 14/09/19 – 14/10/19 – 14/11/19 – 14/12/19;
- promozione: entro il 31/08/19 Euro 2.600 al momento dell'iscrizione.

Ulteriori promozioni verranno valutate al momento dell'iscrizione.

Il pagamento della quota e delle eventuali successive rate dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario.

## CONTATTI

Sito Web: [www.tourismtalentfactory.com](http://www.tourismtalentfactory.com)

Mail per info: [info@tourismtalentfactory.com](mailto:info@tourismtalentfactory.com)

Telefono per info: 345. 348 9732

Facebook: [www.facebook.com/TourismTalentFactory/](http://www.facebook.com/TourismTalentFactory/)

Instagram: [@tourism\\_talent\\_factory](https://www.instagram.com/tourism_talent_factory)